

## التضخم والأرقام القياسية لأسعار المستهلك النصف الأول 2013 - إمارة دبي

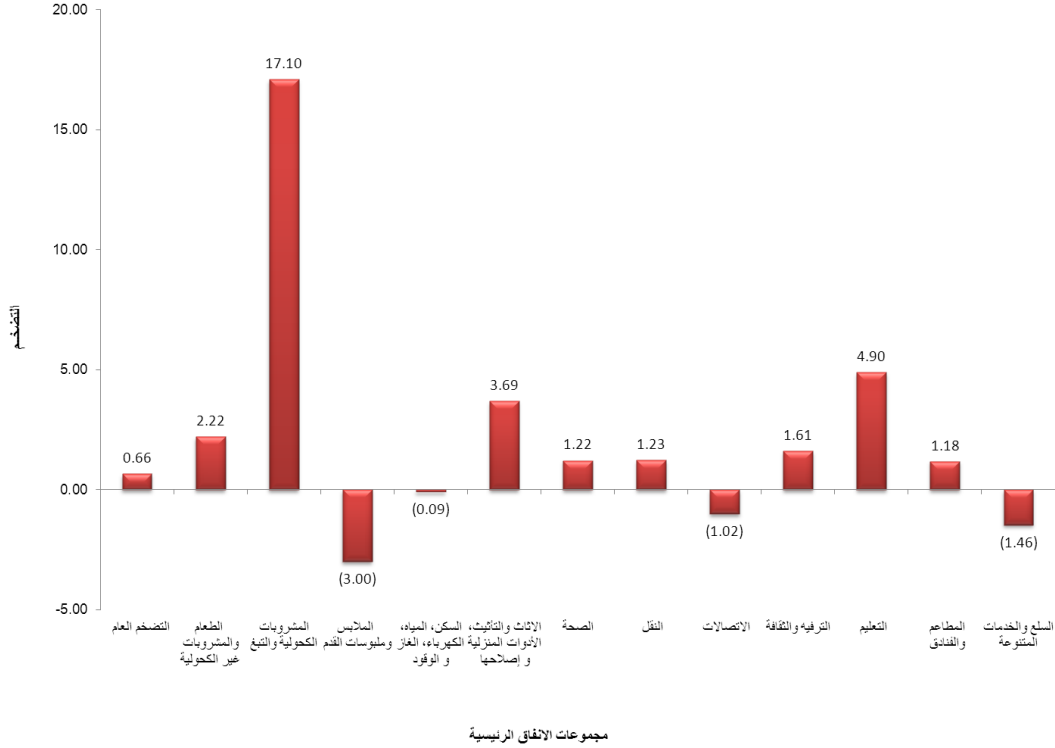
ارتفع مؤشر الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك بنسبة 0.66% للنصف الأول من عام 2013 مقارنة بالفترة ذاتها من عام 2012، وجاء ذلك نتيجة ارتفاع أسعار مجموعة المشروبات الكحولية والتبغ بنسبة 17.10%، مجموعة التعليم بنسبة 4.90%، مجموعة الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها بنسبة 3.69%، مجموعة الطعام والمشروبات غير الكحولية بنسبة 2.22%، مجموعة الترفيه والثقافة بنسبة 1.61%، مجموعة النقل بنسبة 1.23%، مجموعة الصحة بنسبة 1.22%، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 1.18%، في حين شهدت باقي المجموعات انكماشاً في الأسعار وتصدر الانخفاض مجموعة الملابس وملبوسات القدم بنسبة 3.00%، ثم مجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 1.46%، تلتها مجموعة الاتصالات بنسبة 1.02%، ومجموعة السكن، المياه، الكهرباء، الغاز والوقود بنسبة 0.09%.

### التضخم والأرقام القياسية لأسعار المستهلك للنصف الأول 2013 - 2012

2007 = 100

معدل التضخم %	الرقم القياسي (النصف الأول 2013)	الرقم القياسي (النصف الأول 2012)	الوزن	مجموعات الإنفاق الرئيسية
0.66	115.31	114.56	100.00	الرقم القياسي العام
2.22	137.31	134.34	11.08	الطعام والمشروبات غير الكحولية
17.10	133.44	113.95	0.24	المشروبات الكحولية والتبغ
(3.00)	124.98	128.84	5.52	الملابس وملبوسات القدم
(0.09)	97.59	97.67	43.70	السكن، المياه، الكهرباء، الغاز و الوقود
3.69	128.74	124.15	3.34	الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها
1.22	121.66	120.19	1.08	الصحة
1.23	131.29	129.70	9.08	النقل
(1.02)	90.42	91.34	6.00	الاتصالات
1.61	108.18	106.47	4.24	الترفيه والثقافة
4.90	167.33	159.52	4.09	التعليم
1.18	144.06	142.38	5.48	المطاعم والفنادق
(1.46)	129.27	131.19	6.15	السلع والخدمات المتنوعة

## التضخم للنصف الأول 2012 – 2013



وجاء معدل التضخم في مجموعات الإنفاق الرئيسية كالتالي:

### الطعام والمشروبات غير الكحولية

بلغ معدل التضخم في مجموعة الطعام والمشروبات غير الكحولية 2.22%، وجاء ذلك نتيجة ارتفاع أسعار الأغذية الغير مصنفة تحت بند آخر بنسبة 6.23%، تلتها أسعار الفواكه بنسبة 4.75%، ثم أسعار الخضروات بنسبة 3.82%.

### المشروبات الكحولية والتبغ

بلغ معدل التضخم في مجموعة المشروبات الكحولية والتبغ 17.10%، وجاء ذلك نتيجة لارتفاع أسعار التبغ بنسبة 22.88% وأسعار المشروبات الكحولية بنسبة 1.20%.

### الملابس وملبوسات القدم

انكمشت الأسعار في مجموعة الملابس وملبوسات القدم بنسبة 3.00%، وجاء ذلك نتيجة لانخفاض أسعار الملابس الجاهزة بنسبة 4.65% وأسعار الأحذية وملبوسات القدم الأخرى بنسبة 1.00%.

### السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود

انكمشت الأسعار في مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود بنسبة 0.09%، وجاء ذلك نتيجة لانخفاض أسعار الوقود الجاف أو الصلب بنسبة 0.29%، تلتها أسعار الإيجارات التي يدفعها المستأجرون بنسبة 0.27%، ثم أسعار الكهرباء بنسبة 0.26%.

### الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها

بلغ معدل التضخم في مجموعة الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها نسبة 3.69%، نتيجة لارتفاع أسعار الخدمات المنزلية بنسبة 11.37%، تلتها أسعار الأواني والأدوات المنزلية المعدنية والزجاجية وأدوات المائدة بنسبة 4.92%، ثم أسعار الأجهزة المنزلية الكهربائية الصغيرة بنسبة 4.89%.

### الصحة

بلغ معدل التضخم في مجموعة الصحة نسبة 1.22%، متأثرة بزيادة أسعار الأجهزة والمعدات العلاجية بنسبة 14.50%، تلتها أسعار المنتجات الطبية الأخرى بنسبة 4.97%، ثم مصاريف التحاليل الطبية والأشعة بنسبة 2.16%.

### النقل

بلغ معدل التضخم في مجموعة النقل نسبة 1.23%، واحتلت أسعار قطع الغيار والملحقات لوسائل النقل الصدارة في هذه المجموعة بمعدل 4.64%، تلتها ارتفاع أسعار الدراجات النارية بنسبة 4.24%، ثم أسعار شراء وسائل النقل الشخصية بنسبة 1.35%.

### الاتصالات

انكشفت الأسعار في مجموعة الاتصالات لتصل نسبة الانخفاض إلى 1.02%، نتيجة لانخفاض أسعار أجهزة الاتصالات السلكية واللاسلكية بمعدل 8.50%، ثم أسعار خدمات الاتصالات السلكية واللاسلكية بمعدل 0.90%.

### الترفيه والثقافة

ارتفع معدل التضخم في مجموعة الترفيه والثقافة بنسبة 1.61%، وذلك نتيجة لارتفاع أسعار خدمات الترفيه الرياضية بنسبة 23.75%، تلتها أسعار القرطاسية ومواد الرسم بنسبة 5.71%، ثم أسعار الكتب بنسبة 2.45%.

### التعليم

بلغ معدل التضخم في مجموعة التعليم 4.90%، وجاء ذلك نتيجة لارتفاع رسوم الدراسة للمرحلة الجامعية بنسبة 5.80%، تلتها رسوم الدراسة لمرحلة رياض الأطفال والحلقة الأولى بنسبة 5.09%، ثم رسوم الدراسة للمرحلة الثانوية بنسبة 4.27%.

### المطاعم والفنادق

بلغ التضخم في مجموعة المطاعم والفنادق 1.18%، نتيجة لارتفاع أسعار الإقامة بالفنادق بنسبة بلغت 8.26% وأسعار المطاعم والمقاهي بنسبة 1.16%.

### السلع والخدمات المتنوعة

انكشفت الأسعار في مجموعة السلع والخدمات المتنوعة إلى 1.46%، نتيجة للانخفاض في أسعار المجوهرات والحلي والساعات بنسبة 5.93%، تلتها أسعار تأمين المركبات بنسبة 5.40%، ثم أسعار السلع الشخصية الأخرى بنسبة 2.30%.